



För Mönkeberg e.V.

Initiative

„AWO-Kita-am-Mönkeberger-Strand-Väter“

-> Was MACHEN - von Babysitter-Börse bis Badeinsel

Gründung

03.02.2020 (gemeinnützig), z. Z. 24 Mitglieder

Ziele/Zweck

- ◇ Angebot einer Kommunikations- und Aktivitätsplattform für Familien, Kinder und Senioren
- ◇ Treffpunkt für kulturelle Aktivitäten etc. schaffen, Vereinsareal
- ◇ Unterstützung selbstlos wirtschaftlich in Not geratener Personen (FÖRdeHilfswerk)





För Mönkeberg e.V.

Projekte

- ◆ DorfNews - Webseite moenkeberg-ist.net (2020)
(Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer IESE - Digitale Dörfer)
- ◆ Digitales Netzwerk Dorfgemeinschaft (2021)
(Förderung Stiftergemeinschaft der Förde Sparkasse)
- ◆ Engagiert in Mönkeberg: Wir-in-einem-Boot (2021)
(Förderung Sozialministerium Schleswig-Holstein)
- ◆ Ukraine-Hilfe/StöberKabuff (2022)
(Förderung D-S-E-E und Stiftergemeinschaft der Förde Sparkasse)
- ◆ Engagement-/Ehrenamtsnetzwerk - Digitale Zusammenarbeits-Plattform (2023)
(Förderung Sozialministerium Schleswig-Holstein)
- ◆ FÖRdeHilfswerk - Ehrenamtsinitiative für ukrainische Flüchtlinge (2023)
(Förderung Stiftung Deutsches Hilfswerk / Deutsche Fernsehlotterie)





Für **Mönkeberg** e.V.



Aktuell: Engagement-/Ehrenamtsnetzwerk - Digitale Zusammenarbeits-Plattform (2023)

Tendenzen im Ehrenamt (5. Welle des Freiwilligensurveys 2019)

→ Ehrenamtliches Engagement in SH: 42,6%

→ Weniger Bereitschaft viel Zeit zu investieren:

- ◇ Bis 2 Stunden/ wöchentlich: 60,5%
- ◇ Bis 4 Stunden/ wöchentlich: 20%
- ◇ Bis 6 Stunden/ wöchentlich: 17% → überdurchschnittlich hoher Anteil in der Altersgruppe 60+



För **Mönkeberg** e.V.



Tendenzen im Ehrenamt (5. Welle des Freiwilligensurveys 2019)

- ◇ „Vereinssterben“ → nicht weniger Ehrenamt, sondern anders strukturiert
→ punktuelle Initiativen
- ◇ Wachstum bei Zahlen der Organisationen
- ◇ Tendenz zu projektbezogener Netzwerkstrukturen
→ kurzzeitiges Engagement, ohne Verpflichtungen
dauerhaft Verantwortung zu übernehmen.

Altersverteilung bei den Engagierten:

- ◇ 14-29Jährige: 42%
- ◇ 30-49Jährige: 44,7%
- ◇ 50-64Jährige: 40,6%
- ◇ 65Jährige + älter: 31,2%
- Höchster Anstieg in der ältesten Gruppe

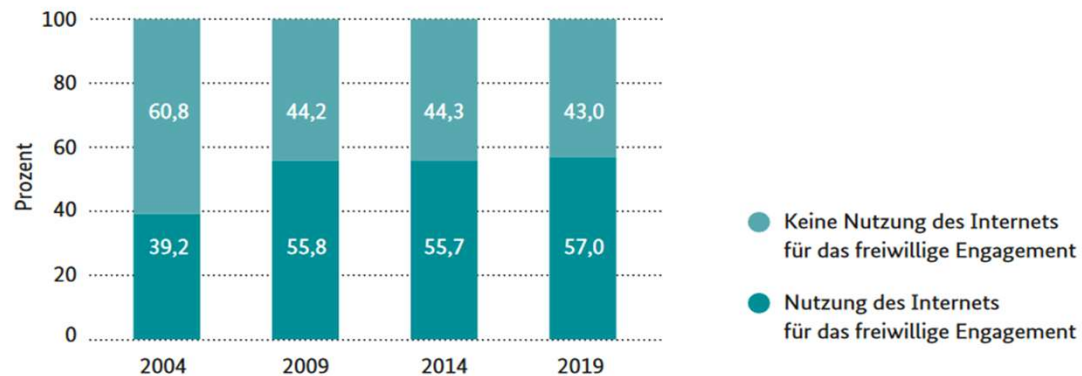


Für **Mönkeberg** e.V.



Engagement und Digitalisierung

Abbildung 8-1: Anteile freiwillig engagierter Personen, die das Internet für ihre freiwillige Tätigkeit nutzen, im Zeitvergleich 2004–2019 (Basis: alle Engagierten)



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Engagierten. FWS 2004 (n=5.141), FWS 2009 (n=7.001), FWS 2014 (n=12.421), FWS 2019 (n=11.925). 1999 wurde Internetnutzung für das freiwillige Engagement nicht erfasst. 2004 unterscheidet sich statistisch signifikant von 2009, 2014 und 2019. Die Jahre 2009, 2014 und 2019 unterscheiden sich nicht statistisch signifikant voneinander.

Quelle: Simonsen, Julia et. alia. (2020). Freiwilliges Engagement in Deutschland. Zentrale Ergebnisse des Fünften Deutschen Freiwilligensurveys (FWS 2019).



Für **Mönkeberg** e.V.



Soziale Medien:

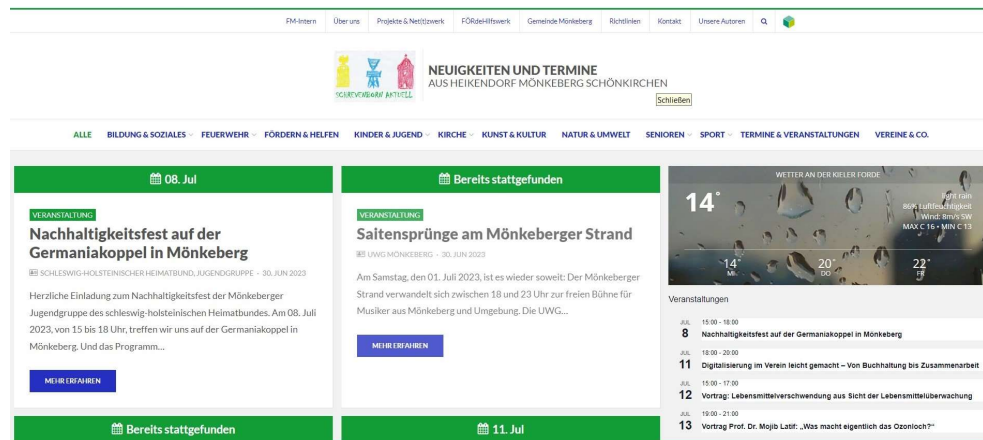
- ◇ wechselnde Akteure: z.B. Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, TikTok, neu (bisher nicht in Europa): Threads
- ◇ Algorithmus abhängig: Posts, Likes, etc.
- Problem: Was machen Vereine/ Initiativen, mit geringer Informationsdichte?
- **Lösung: DorfFunk**



För Mönkeberg e.V.



DorfNews - Immer auf dem Laufenden



„Leichtgewichtige“ Lösung, um Inhalte aus verschiedenen Quellen zu publizieren

Neuigkeiten rund um's „Dorf“ + zusätzlich alle Informationen zu Verkehr, Veranstaltungen ...

Zusätzliche Einbindung weiterer Informationsquellen (DorfFunk)

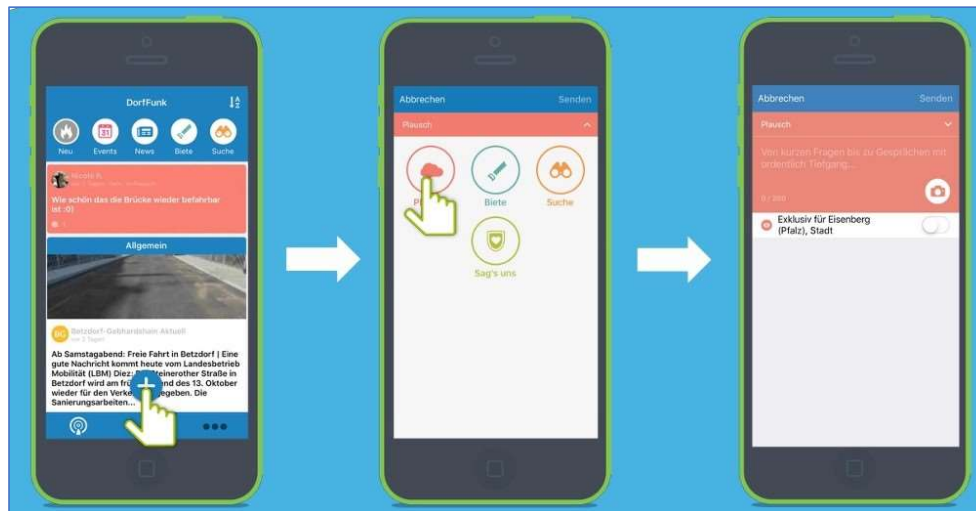
Bürger*innen werden selbst zu Reporter*innen/Prinzipalredaktion



För **Mönkeberg** e.V.



DorfFunk - Kommunikationszentrale



Handbuch als Download

DorfFunk auf dem Smartphone installieren (dorf.app)

Heimatgemeinde wählen

Anmelden und registrieren

DorfNews werden automatisch hochgeladen



För **Mönkeberg** e.V.

Projekt
**Engagement- und Ehrenamtsnetzwerk/
Digitale Zusammenarbeits-Plattform**



Schrevenborn
AKTUELL

- ◇ Entwicklung einer gemeinsamen digitalen Plattform (Webseite, Mobilfunk-App) für die regionalen Vereine und Initiativen (= amtsweit!)
-> „Umzug“ von moenkeberg-ist.net nach schrevenborn-aktuell.de am 01.07. = erl.
- ◇ Flankierung des Webangebots durch „analoges Vehikel“: Veranstaltungsflyer
- ◇ Pilot-Projekt „Digitaler Schaukasten“